

# Bauunternehmen Krückl auf Zukunftskurs!

Zu einer Reise in die Zukunft hatte das Bauunternehmen Krückl rund 100 Kunden, Entscheidungsträger aus dem öffentlichen Bereich und Lieferanten in sein Forsthaus eingeladen. Zwei Highlights wurden den Gästen an diesem Abend präsentiert.

Zum einen stellte die kaufmännische Geschäftsführerin Maria Raith gemeinsam mit dem Werbeagenturchef Erich Ramsel den neuen Logo-Auftritt vor.

Der zweite Höhepunkt des Abends war ein Zukunftsvortrag von Christian Hehenberger, der als renommierter Trend-

forscher im In- und Ausland jährlich 120 Vorträge hält. Bei Mühlviertler Schmankerl fand das sehr gelungene Krückl-Event zwischen den Gästen einen gesprächsfreudigen Ausklang.



**Mag. Christian Hehenberger** präsentierte das neue Firmenlogo. Foto: privat